



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

P D ABR-080

100277



**EVALUACION DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP  
SUB - PROGRAMA CEBOLLA AMARILLA  
SUPE**

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

*Ciudad Universitaria, Octubre 1996*

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

BEST AVAILABLE COPY

# Bibliographic Elements

#5

TITLE

Evaluacion de Impacto del Proyecto MSP - Subprograma Cebolla Amarilla SUPE

AUTHOR

Centro de Servicios y Elaboracion de Proyectos de Inversion

PROJECT NUMBER

527-0349 - Microenterprise and Small Producers Support

CONTRACT NUMBER

SPONSORING USAID OFFICE

ORD - Office of Rural Development

CONTRACTOR NAME

Centro de Servicios y Elaboracion de Proyectos de Inversion

DATE OF PUBLICATION

Octubre 1996

STRATEGIC OBJECTIVE

SO2 - Increased Incomes of the Poor

## TABLA DE CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>5</b>
<b>I ANTECEDENTES Y RESEÑA DEL PROYECTO MSP.</b>	<b>6</b>
1 <i>Reseña del Proyecto</i>	<i>7</i>
2 <i>Fines del Proyecto y Población Objetivo</i>	<i>8</i>
3 <i>Estrategia y Actividades Principales del Proyecto</i>	<i>8</i>
<b>II METODOLOGIA DE EVALUACION</b>	<b>10</b>
1 <i>Impacto del Proyecto Elementos Conceptuales</i>	<i>11</i>
2 <i>Análisis de la Estructura del Proyecto</i>	<i>11</i>
3 <i>Diseño de Muestras</i>	<i>12</i>
4 <i>Micro Taller de Impacto</i>	<i>14</i>
5 <i>Trabajo de Campo</i>	<i>14</i>
6 <i>Trabajo de Gabinete</i>	<i>15</i>
<b>III ANALISIS DE RESULTADOS : IMPACTOS Y EFECTOS</b>	<b>16</b>
1 <i>A Nivel de Impactos</i>	<i>17</i>
2 <i>A Nivel de Efectos</i>	<i>24</i>
<b>IV CONCLUSIONES</b>	<b>28</b>
1 <i>Conclusiones Generales</i>	<i>29</i>
2 <i>Impacto y Efectos del Proyecto</i>	<i>30</i>
<b>V BIBLIOGRAFIA</b>	<b>32</b>
<b>VI. ANEXOS</b>	<b>34</b>
1 <i>Indicadores Objetivamente Verificables y cuadros de salida</i>	
2 <i>Formatos de Encuestas del Trabajo de Campo</i>	
3 <i>Micro Taller de Impacto</i>	
4 <i>Determinacion de la Muestra del Trabajo de Campo</i>	
5 <i>Testimonios</i>	

### **ANEXOS FOTOGRAFICOS**



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## **RESUMEN EJECUTIVO**

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
U.N.M.S.M.

Av. Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



## RESUMEN EJECUTIVO

*El presente estudio responde al interés de conocer el impacto del proyecto Microenterprise and Small Producer Support Project o MSP en el Valle de Supe. El proyecto se inició en 1992, para expandir la participación de los micro y pequeños productores en la economía, buscando mejorar el nivel de vida y aumentar el empleo de los sectores pobres del proceso productivo en (artesania, confecciones y calzado, con actividades de asistencia técnica, capacitación en la gestión y el apoyo en la comercialización)*

*La entidad ejecutora del proyecto es la Asociación de Exportadores (ADEX), con el apoyo financiero de la Agencia Internacional para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos (USAID Peru). El convenio fue firmado en 1991 y se amplió hasta marzo de 1998.*

*El Sub Programa de cebolla amarilla dulce en Supe es un componente del proyecto que desde 1994 intenta establecer sostenidamente la producción de este nuevo cultivo, transfiriendo la tecnología, apoyando el suministro de insumos y financiamiento crediticio, así como estableciendo nexos con el mercado internacional. La estrategia del proyecto combina el servicio de acceso a mercados, identificando productos y servicios con demanda en el mercado y a establecer vínculos comerciales con compradores potenciales. Brinda asistencia técnica a pequeños productores para mejorar su productividad y competitividad e incrementar de manera rápida sus ingresos y empleo. Asimismo provee asistencia crediticia dirigida a movilizar recursos de organizaciones de intermediación financiera local, internacional y de otros donantes.*

*La evaluación de impacto se realizó durante el mes de agosto pasado, por un equipo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con la participación de un consultor externo, utilizando el método descriptivo que se basa en indicadores objetivamente verificables.*

*El impacto del proyecto es definido como la modificación final de las condiciones de vida de los beneficiarios como resultado de un proyecto. Una definición más amplia incluye las actitudes y prácticas de los beneficiarios directos e indirectos, atribuibles a las intervenciones del proyecto. Para medir el impacto se utilizan indicadores objetivamente verificables o medidas concretas del nivel de éxito alcanzado, definidos por cuatro elementos: calidad, cantidad, tiempo y lugar, precisándose la forma de medición y las fuentes de verificación.*

*De acuerdo a los instrumentos utilizados por el MSP en el valle de Supe, para intervenir en la promoción del desarrollo de los pequeños productores, se identificaron 8 Indicadores de impacto y 30 de efecto. Para obtener la información de base se determinó cuatro muestras en función a sectores de importancia referidos al proyecto como los asociados a la ADASFVI (Asociación de Agricultores del Valle de Supe Francisco Vidal), jornaleros agrícolas, negocios establecidos y la población del distrito de Supe. Las muestras fueron diseñadas con una confiabilidad del 95% y una variabilidad del 5%.*

*Como complemento al método se realizó un micro taller de impacto con los productores, que concluyó en una plenaria reconociéndose un impacto y tres efectos: fortalecimiento de la organización de productores ADASFVI, éxito agronómico por la satisfacción de haber logrado rendimientos altos y de buena calidad en cebolla amarilla dulce, dominio de la tecnología de producción y manejo de post-cosecha en cebolla amarilla, conocimiento de la tendencia y comportamiento del mercado internacional.*

*El levantamiento de la información de campo se realizó durante 12 días reconociéndose San Nicolás, La Campiña, La Ladera, Leticia y el pueblo de Supe. Se*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

realizaron observaciones directas, entrevistas y encuestas, a productores, jornaleros, dueños de pequeños negocios, consumidores, autoridades y dirigentes Asimismo se visitó Cantagallo, lugar donde funciona el Centro de Acopio en la campaña 95/96 reuniéndose información de registros de la municipalidad, escuelas y colegios de San Nicolás y la Campaña así como de la ADASFVI Finalmente se entrevistó al Alcalde de Supe, Médicos, Autoridades Educativas, recogiendo además testimonios de jornaleros y ambulantes

Concluido el trabajo de campo se procedió a la tabulación de las encuestas y a la sistematización de registros, cuadros de salida, y determinándose los parámetros y características de los indicadores de impacto y efecto, analizándose su consistencia y coherencia con la metodología diseñada para luego formular las conclusiones Como complemento se transcribieron las entrevistas y testimonios orales de jornaleros, incorporándose al análisis

A tres años de ejecución del proyecto MSP en Supe se ha producido los siguientes impactos

- A La producción de cebolla amarilla cuya campaña dura de 8 a 9 meses (240 a 270 días) ofrece no menos de 103 días en promedio de trabajo/campaña para 1,006 jornaleros
- B La campaña de producción de cebolla amarilla genera 731 empleos femeninos, equivalente al 73% del total de empleo disponible en esta actividad económica
- C Existe una preferencia importante de los jornaleros (44 %) para seguir trabajando en la producción de la cebolla amarilla dulce
- D En el mercado de tierras se ha producido un incremento real del orden del 60 % en el precio de la tierra y de 37 % en su alquiler
- E La cebolla amarilla dulce ha logrado introducirse exitosamente en la dieta alimentaria de la población de Supe, el 93% de los que la han degustado, la han incorporado a su consumo
- F La ADASFVI viene experimentando un crecimiento notable en el número de asociados (292%, en dos años)
- G La participación de los productores en las decisiones referidas a su actividad productiva es creciente y sostenida no menos del 80% participa directamente en la toma de decisiones

Los principales efectos que han generado los resultados del proyecto con el sub-programa cebolla amarilla dulce se expresan en

- H Reactiva la economía local incrementando las ventas e ingresos del 41 % de los negocios
- I Ha producido un efecto multiplicador de la tecnología de cultivo, que se replica apropiadamente en la producción de ajos, cebolla roja, ají panca y otros en Supe
- J Se ha introducido un nuevo cultivo con una tecnología alta en sus diversas fases, altos rendimientos y calidad exportable
- K En el valle de Supe existen 51 productores de cebolla amarilla con dominio homogéneo de la tecnología que garantiza buena calidad del producto y facilita la comercialización conjunta
- L Los rendimientos del producto están en el orden de 53 tm/ha, que representa un 73 % de incremento respecto a la campaña anterior (94/95)
- M El nivel de descarte del producto en post-cosecha ha llegado a 15 tm/ha, que representa el 28% del volumen producido por hectárea en 95/96 y una disminución del 29% respecto a la campaña anterior.
- N No menos de 1,006 jornaleros del valle de Supe manejan las técnicas de las diversas fases de producción de cebolla amarilla De ellos el 56 % lo aprendió por capacitación y práctica y el 44 % por práctica
- O Los pobladores de San Nicolás (2732 habitantes) disponen de un servicio de transporte que actualmente llega a La Ladera y Cantagallo, que se inició con el funcionamiento del centro de acopio de la cebolla amarilla

## INTRODUCCION

*El desarrollo del estudio se ha orientado esencialmente a determinar los beneficios que con caracter de impacto se generan con la ejecución del proyecto MSP en el Sub Programa de Cebolla Amarilla dulce en el Valle de Supe, Barranca*

*Para el Centro de Servicios y Elaboracion de Proyectos de Inversion de la Facultad de Ciencias Económicas (CESEPI) de la Universidad Nacional de San Marcos, este estudio responde al interes academico y de proyeccion social de aplicar y contrastar tanto los conocimientos como las experiencias acumuladas durante la formación profesional de sus graduandos, en un tema de especial interés para las entidades promotoras del desarrollo, dentro de ellas los Organismos Privados de Desarrollo (ONGDs) y las entidades de Cooperacion Técnica Internacional*

*La evaluación de impacto se realizo durante el mes de agosto pasado, estando a cargo de un equipo conformado por un profesor y dos estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, apoyados por un consultor externo, utilizando el método descriptivo basado en indicadores objetivamente verificables (IOVs), complementado con talleres de evaluación*

*El presente documento es el resultado de dicho estudio, y contiene en la primera parte una breve reseña del proyecto, resaltando sus fines, población objetivo, estrategia utilizada y las principales actividades implementadas. En la segunda parte se describe la metodología de evaluación empleada, partiendo de los conceptos utilizados en el trabajo, el analisis de la jerarquía de fines o estructura del proyecto, el diseño de los IOVs, la selección de muestras, los talleres, el levantamiento de informacion de campo y el procesamiento de la informacion, en la tercera parte se presenta el análisis de los logros identificados y finalmente, en la cuarta parte, se exponen las conclusiones y el impacto del proyecto MSP en Supe*

*Cabe señalar que usualmente este tipo de evaluacion se caracteriza por ser ex - post al proyecto y la referencia conceptual utilizada en el presente caso, es la propuesta del Grupo de Trabajo del Comité Administrativo de Coordinacion sobre Desarrollo Rural de las Naciones Unidas. Sin embargo la presente evaluación al final de la primera etapa del MSP, permitira afianzar los logros detectados e insistir en aquellos que hasta la fecha aun no se producen. En el segundo caso la UNMSM, y el CESEPI en particular estiman que en tanto la finalidad de este tipo de proyectos es el desarrollo, deben contribuir, como impacto, al bienestar de la poblacion objetivo. La consideracion de efectos obedece a la circunstancia de que varias instituciones promotoras de desarrollo consideran como impacto los cambios en la habilidad de la poblacion objetivo o en su entorno, razón por la cual tambien han sido incluidos en la presente evaluación*



## **I. ANTECEDENTES Y RESEÑA DEL PROYECTO MSP.**

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



## I ANTECEDENTES Y RESEÑA DEL PROYECTO MSP

### 1 Reseña del Proyecto

*El "Microenterprise and Small Producer Support Project" o MSP es un Programa de Desarrollo que se inicio en 1991 para expandir la participacion de los micro y pequeños productores en la economia peruana, brindandoles asistencia en diferentes niveles para sus productos*

*El MSP refuerza la capacidad de estas organizaciones otorgando ayuda para la produccion y mercados Esta asistencia tiene como eje estrategico la informacion sobre el mercado, la asistencia tecnica, capacitacion en la siembra, cosecha y post-cosecha, presentacion a compradores nacionales e internacionales y mejor acceso a fuentes de crédito El MSP opera identificando los productos para los cuales existe una demanda sustancial, consolida la produccion para un abastecimiento consistente, contacta con compradores peruanos y extranjeros para estos productos, reúne tanto compradores peruanos y extranjeros ayudando por ultimo a las micro empresas y pequeños productores a enfrentar los requerimientos del comprador en lo que se refiere a cantidad, calidad, precio y distribución*

*El proyecto comprende tres componentes principales*

- *Programa Agrícola de Costa centrado en cinco productos ajo, cebolla amarilla dulce, limón, mango y menestras, siendo las principales áreas geográficas utilizadas, los valles ubicados en la Costa del Perú*
- *Programa de Sierra y Selva que busca incrementar las oportunidades económicas en áreas que tradicionalmente han sufrido del fenómeno migratorio tanto en la region de la Sierra como de la Selva Los principales productos que atiende son papa amarilla, fibra de alpaca, granos andinos, en la Sierra En la Selva, café, cacao, camaron de malasia y uvas*
- *El Programa de Desarrollo de Micro Empresa busca incrementar el nivel de vida y aumento del empleo en los sectores pobres de la produccion en artesanía, confecciones y calzado, centrando básicamente su accionar en asistencia tecnica, capacitacion en la gestión y apoyo en la comercialización*

*La entidad ejecutora del proyecto es la Asociacion de Exportadores (ADEX), asociacion civil sin fines de lucro, que recibe donaciones de la Agencia Internacional para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos (USAID Perú) a través del Convenio Cooperativo No 527-0349 denominado como el Proyecto de Apoyo a la Micro empresa y Pequeños Productores (MSP) El convenio fue firmado en octubre de 1991 por un monto de U S \$ 18 000,000 para ser ejecutado hasta fines del año en curso, ampliándose el plazo hasta marzo de 1998 y el monto de financiamiento a U S \$ 25,733,647, estableciendose como objetivo lograr la creacion de 36,500 nuevos puestos de trabajo y aumentar el*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



monto de las ventas de los micro empresarios y pequeños productores hasta U S \$ 150,000,000

*El Sub Programa de cebolla amarilla dulce en Supe es un componente del proyecto que desde 1994 intenta establecer sostenidamente la producción de este nuevo cultivo, transfiriendo la tecnología, apoyando el suministro de insumos y financiamiento crediticio, así como estableciendo nexos con el mercado internacional. Los productores de cebolla amarilla vienen de una larga experiencia de producción de ají panca o cebolla roja, sin embargo algunos se han iniciado como productores agrícolas con este cultivo por las expectativas generadas. A la fecha, se está ejecutando la tercera campaña de producción.*

## **2 Fines del proyecto y población objetivo**

*La finalidad del programa es lograr el crecimiento económico sostenido de amplia base para mejorar el nivel de vida de los pequeños productores, sus propósitos son incrementar el ingreso y empleo de las micro empresas, pequeños productores y pequeños agricultores, así como reforzar sus organizaciones de base.*

*La población objetivo del proyecto está conformada por micro empresarios de artesanía, calzado y confecciones, pequeños productores de la sierra y selva dedicados a la crianza de alpacas, producción de cacao, café, camarón, granos andinos y papa (amarilla y blanca) y pequeños agricultores productores de ajo, cebolla dulce, mango y menestras (frijoles rojos, frijol castilla, garbanzos, pallares). El ámbito del proyecto comprende las localidades de Piura, Supe, Barranca, Lima, Cusco, Arequipa, Selva Central de Junín y Pasco.*

## **3 Estrategia y actividades principales**

*La estrategia del proyecto comprende esencialmente tres componentes:*

- *Servicio de acceso a mercados identificando productos y servicios, de micro empresarios y pequeños productores, con demanda en el mercado y a establecer vínculos comerciales con compradores potenciales.*

*Como actividades principales de este componente se tiene la difusión de información de la demanda y precios del mercado internacional, la identificación de períodos de demanda ("ventanas"), los stages o visitas de productores a los mercados de Estados Unidos y Alemania, la concertación de visitas de compradores extranjeros a Supe, entre los más resalantes.*

- *Asistencia técnica a micro empresarios y pequeños productores para mejorar su productividad y competitividad y de esta manera incrementar de manera rápida sus ingresos y empleo.*

*Las actividades principales en este componente fueron el establecimiento de parcelas demostrativas y comparativas de transferencia tecnológica, la*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



*asistencia técnica directa a los productores en cada una de las etapas de la producción, el seguimiento tecnológico de los cultivos a cargo de profesionales especializados del Proyecto MSP y la asistencia técnica en las labores de Post cosecha hasta su embarque en el puerto*

- *Asistencia crediticia dirigido a movilizar, en favor de los clientes del MSP, recursos de crédito de organizaciones de intermediación financiera local e internacional y de otros donantes*

*En este rubro el proyecto tomo contacto con financieras, difundió y capacitó en el cumplimiento de los requisitos y manejo de los créditos, así como su amortización por los productores prestatarios*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## ***II. METODOLOGIA DE EVALUACION***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

## II METODOLOGIA DE EVALUACION

### 1 Impacto del Proyecto - Elementos Conceptuales

*El impacto del proyecto es definido por Naciones Unidas <sup>1</sup> como el resultado de los efectos de un proyecto, habitualmente a nivel de objetivos mas amplios, de largo alcance. Puede definirse tambien como la modificación final de las condiciones de vida de los beneficiarios, resultante (total o parcialmente) de un proyecto o programa. Por ejemplo, los cambios experimentados en el nivel real de vida como consecuencia del proyecto aumento de ingresos, mejoramiento del estado nutricional, incremento en las tasas de alfabetización, mayor grado de participación de los grupos objetivo en la planificación y toma de decisiones relativas al desarrollo y acrecentada capacidad de los grupos beneficiarios para un desarrollo autonomo y autosostenido*

*Puede decirse que el impacto es un cambio positivo duradero en algun aspecto de la vida de la gente generado como resultado sinérgico de propósitos logrados por el proyecto. Es decir beneficios a nivel del bienestar personal logrados por el proyecto*

*Una definición más amplia, trabajada por otras instituciones <sup>2</sup>, define el impacto como el cambio fundamental y sostenible en las condiciones de vida o en las actitudes y prácticas de los participantes/contrapartes, y que son atribuibles a las intervenciones del proyecto*

*Dada la naturaleza y características del proyecto, se ha considerado que la conceptualización de impacto a operacionalizarse en el presente estudio será la considerada por las Naciones Unidas por adecuarse mejor al diseño del MSP*

*Para medir el impacto se utilizan indicadores objetivamente verificables o medidas concretas del nivel de éxito alcanzado, definidos por cuatro elementos calidad, cantidad, tiempo y lugar. Para la medición de un indicador debe precisarse la forma de medición y establecer la fuente de verificación. El mejor indicador es aquel en el cual, distintos evaluadores, siguiendo el mismo procedimiento de medición, obtienen el mismo valor. Los indicadores que no tienen fuentes de verificación carecen de validez*

### 2 Análisis de la estructura del Proyecto

*En el componente de producción de cebolla amarilla dulce se han identificado como niveles de objetivos planteados por el MSP, los siguientes*

#### Objetivo General

*Mejorar el nivel de vida de pequeños agricultores del Valle de Supe*

<sup>1</sup> Naciones Unidas Grupo de trabajo sobre el desarrollo rural Seguimiento y Evaluación, pautas básicas para el desarrollo rural Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola 1995

<sup>2</sup> CARE-PERU - Evaluando para el impacto sostenible Lima - Peru 1995

### Objetivos Específicos

- A *Incrementar las oportunidades económicas de los productores organizados a nivel de la costa*
- B *Mejorar la producción y productividad de los productos de la costa así como su procesamiento y comercialización, fortaleciendo sus organizaciones gremiales*
- C *Incrementar las oportunidades económicas de los productores agrícolas de bajos ingresos que han surgido del proceso migratorio de las áreas geográficas de la sierra y selva, implantando para ello una estrategia conjunta de exportación*
- D *Establecer sistemas de apoyo técnico para las micro empresas y su acceso a los mercados nacionales e internacionales*

*Se observa una alta congruencia general en la estructura del proyecto. La correspondencia entre los objetivos específicos y el objetivo general es directa, denota un adecuado nivel de realismo y se los puede atribuir al proyecto, si la población objetivo es la prevista y las metas son alcanzadas en los niveles programados. Puede decirse que el grado de coherencia entre las variables instrumentales y la variable objetivo es adecuado en la estructura planteada, es decir los objetivos específicos planteados respaldan al objetivo final y que su logro afectará positivamente (impacto) en el nivel de vida de la gente*

*De acuerdo a los instrumentos utilizados para intervenir en la promoción del desarrollo es posible seleccionar Indicadores Objetivamente Verificables. Para la variable objetivo mejoramiento del nivel de vida se han identificado 7 indicadores de impacto y para las variables instrumentales (objetivos específicos) se han identificado 9 indicadores de efecto*

### 3 *Diseño de Muestras*

*Para obtener información básica de medición del impacto del proyecto se determinaron cuatro muestras representativas de las poblaciones a examinar (ver Anexo N° 4)*

*En la determinación de los parámetros de selección muestral se tuvieron en cuenta los siguientes sectores de importancia referidos al proyecto*

- *Los productores de cebolla amarilla dulce asociados a la ADASFVI*
- *Los jornaleros agrícolas que trabajan o han trabajado en la producción en la producción de cebolla amarilla dulce en el valle de Supe*
- *Los negocios establecidos en el distrito de Supe*
- *La población del distrito de supe*

*En cada una de estos niveles se obtuvieron una muestra diseñada con una confiabilidad del 95% y una variabilidad del 5%*

*Los valores garantizan la representatividad de la muestra y facilitan la formulación de inferencias validas para todo el programa de cebolla amarilla. La muestra de productores se trabajo con 23 socios de ADASFVI con un error de 4.28% y un nivel de confiabilidad del 95%. En la muestra de negocios se trabajó con 32 establecimientos ubicados en las zonas de influencia del proyecto, el error encontrado es de 5% y una confiabilidad del 95%. La muestra de consumidores se determino en 36 habitantes de las zonas de influencia del proyecto en Supe con un margen de error de 4.56% y un 95% de confiabilidad para el estimador evaluado. La muestra de jornaleros se establecio por cuotas sobre la base de los registros de ADASFVI y la informacion proporcionada por los productores.*

<i>Unidad de Análisis</i>	<i>Universo</i>	<i>Muestra</i>
<i>Propietarios o conductores de negocios</i>	<i>264</i>	<i>32</i>
<i>Consumidores</i>	<i>14,886</i>	<i>36</i>
<i>Productores de cebolla amarilla</i>	<i>51</i>	<i>23</i>
<i>Jornaleros de cebolla amarilla</i>	<i>--</i>	<i>50</i>

*Los formatos de encuestas y entrevistas fueron sometidas a una prueba en vacío in situ. A partir de esta prueba se mejoró sustancialmente el contenido de las encuestas, y permitio el diseño definitivo (Ver Anexo N° 4)*

*Las fuentes para el diseño de las muestras fueron los siguientes*

- *Registros de jornales pagados por ADASFVI*
- *Registros de negocios de la Municipalidad de Supe*
- *Registros Demograficos del Ministerio de Salud Distrito de Supe*
- *Registro de socios de ADASFVI*

*Adicionalmente se hicieron entrevistas con grupos focales de productores de la ADASFVI, en el micro taller de impacto*

#### 4 Micro Taller de Impacto

*De acuerdo a la programación el día 14 de Agosto se realizó el micro taller de impacto, en el Club Social "Sport Supe" Se contó con la asistencia de 20 productores (Anexo N° 3) convocados previamente Se hizo el esfuerzo por contar también con ex-productores, para de esta manera, tener una visión más amplia de los resultados del proyecto La ADASFVI determino el lugar y los requerimientos de materiales y refrigerio El evento duro 3 horas para desarrollar el programa establecido, teniendo en cuenta el tiempo disponible de los productores Se inicio con la bienvenida a los asistentes y la presentación del equipo evaluador, seguidamente se presento la agenda del taller, la definición de impacto, y se invito al dialogo con el equipo Posteriormente se realizaron trabajo de grupo para identificar impactos Se hizo lo posible por dinamizar y hacer amena la reunión evitando el cansancio de los asistentes, tratando en todo momento de generar un ambiente de confianza, y la buena disposición de los asistentes*

*Para los trabajos de discusión y conclusiones, se dividió a los asistentes en 3 grupos teniendo como referencia la ubicación geográfica de los campos de cultivo dándole a cada miembro tarjetas donde anotaron los aspectos positivos de la experiencia en el cultivo de cebolla amarilla, que después de ser debatidos en su grupo fueron escritas en un papelógrafo (Anexo N° 3) para ser expuestas en la plenaria*

*El taller finalizó con la plenaria cargo de ellos, en la que se presentaron las conclusiones de los 3 grupos, resaltándose los impactos que ellos habían identificado, entre los cuales hay que mencionar*

- *Éxito agronómico por la satisfacción de haber logrado rendimientos altos y de buena calidad en cebolla amarilla dulce*
- *Dominio de la tecnología de producción y tratamiento de post-cosecha para la cebolla amarilla dulce*
- *Conocimiento y producción de cebolla amarilla dulce en función de la tendencia de comportamiento del mercado internacional*
- *Fortalecimiento organizacional de la Asociación de Agricultores ADASFVI*

*En la despedida se agradeció la colaboración de los participantes destacando lo positivo de sus aportes para realizar el estudio, pudiéndose rescatar durante el almuerzo otras observaciones que tenían los productores acerca del proyecto Asimismo, se invoco, su colaboración activa para la realización del estudio, comprometiéndose el Presidente de la ADASFVI a darnos todas las facilidades de su organización para recoger la información necesaria*

#### 5 Trabajo de Campo

*Con las muestras determinadas y los formularios afinados, se procedió a implementar el trabajo de campo estableciéndose un cronograma de trabajo para cubrir las zonas identificadas, levantándose en 12 días la información*

*requerida Cada día se realizaron visitas a San Nicolás, La Campiña y Leticia, entre las 11 00 a m - 1 00 p m y 5 00 p m - 7 00 p m momentos en que los jornaleros almorzaban o descansaban, para aplicarles las encuestas en entrevistas que duraban 15 minutos y que a pesar del cansancio, los trabajadores respondían con entusiasmo*

*Las entrevistas a productores se realizaron en sus casas entre 11 00 a m - 1 00 p m y de 6 00 p m a las 7 p m, y en el local de la ADASFVI a partir de las 8 00 de la noche La mayoría de los encuestados mostró interés y dedicaron alrededor de 45 minutos a contestarla La encuesta a consumidores se aplicó en el mercado, la plaza y las calles del pueblo de Supe (centro) como también en San Nicolás y La Campiña También, para la aplicación de las encuestas de negocios, se visitó Cantagallo, lugar donde funciona el Centro de Acopio en la campaña 95/96, La Ladera, donde existe alta concentración de jornaleros cebolleros, el pueblo de Supe y La Campiña*

*Se recogieron testimonios de jornaleros y ambulantes y se recolectó información de fuentes secundarias a través de los registros de la Municipalidad, las Escuelas y Colegios de San Nicolás y la Campiña, así como de la ADASFVI entrevistándose adicionalmente a Médicos, Directores, al Secretario de ADASFVI y al Alcalde*

*El trabajo de campo fue ejecutado por los integrantes del estudio*

## **6 Trabajo de Gabinete**

*Concluido el trabajo de campo se procedió al ordenamiento y tabulación de las encuestas y su posterior procesamiento, estableciéndose, las siguientes etapas*

- a) *Tabulación y sistematización del contenido de las encuestas e informes de registros*
- b) *Construcción de cuadros de salida y determinación de los índices de las variables de los indicadores diseñados*
- c) *Determinación de los indicadores de impacto y efecto en función de los resultados arrojados por los cuadros de salida y su relación con la estructura del proyecto*
- d) *Análisis de los indicadores de impacto y efecto en forma global para determinar su consistencia con la jerarquía de fines establecidos y la metodología usada para la evaluación*
- e) *Elaboración de las conclusiones finales de la evaluación*

*Parte del trabajo consistió en la transcripción de las entrevistas realizadas a jornaleros, productores, profesores, médicos, autoridades y otros, para ser utilizadas en el análisis*



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversion

### ***III. ANALISIS DE RESULTADOS: IMPACTOS Y FECTOS***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

### III ANALISIS DE RESULTADOS IMPACTOS Y EFECTOS

#### 1 A Nivel de Impactos

##### *Impacto en la generacion de empleos*

*La produccion de cebolla amarilla genera, comparativamente a otros cultivos, una mayor cantidad de empleos en el valle de Supe, debido a que este producto de exportacion, a diferencia de otros que se destinan basicamente al mercado nacional, tiene una fase de produccion adicional la post-cosecha (Centro de Acopio), en la que se selecciona, clasifica y empaqueta la cebolla amarilla, que garantiza su acceso al mercado internacional*

*La importancia en términos de generacion de empleo en la fase de post-cosecha, de la producción de la cebolla amarilla, podemos observarla mediante el número de jornales pagados en la campaña 95/96*

<i>Jornales pagados en cultivo-cosecha y post-cosecha</i>	<i>Jornales</i>	<i>Total %</i>
1 <i>Cultivo-Cosecha</i>	48,768	-- 47
2 <i>Post-cosecha</i>	54,901	53
<b>TOTAL</b>	<b>103,669</b>	<b>100</b>

*No solo genera una mayor cantidad de empleo, sino tambien, la produccion de cebolla amarilla ofrece mas dias de trabajo al jornalero, que otros cultivos. Desde 1994, un jornalero de cebolla trabaja en promedio no menos de 103 dias durante la campaña de cebolla amarilla. Aún cuando hay que señalar que la tendencia al descenso de dias trabajados se explica porque el total de dias trabajados en la produccion de cebolla se comparte con un mayor número de jornaleros*

<i>Días promedios de trabajo por jornalero</i>	<i>Campañas (*)</i>		
	<i>Año</i>	<i>1994</i>	<i>1995</i>
<i>Días por jornalero</i>		<i>120</i>	<i>103</i>

*(\*) La campaña en 1995 tuvo una duración de 270 días*

*El impacto positivo del proyecto en el empleo, se expresa en la generación de 1006 puestos de trabajo en el valle de Supe, durante 103 días Demandándose 473 jornaleros en cultivo - cosecha y 533 en la fase de post-cosecha*

*Es evidente que este nuevo cultivo abre oportunidades de empleo e ingresos en el distrito de Supe Particularmente para los pobladores de San Nicolás, que en su gran mayoría trabajan en la cebolla amarilla y viven en condiciones de extrema pobreza*

#### *Impacto en el empleo femenino.,*

*La producción de cebolla amarilla, dada sus características de cultivo tecnificado y de su fase de post - cosecha, genera una gran demanda de mano de obra femenina a diferencia de otros cultivos*

*En el siguiente cuadro se aprecia la importancia del trabajo de la mujer dentro de cada fase de producción de cebolla amarilla dulce*

<i>Fases en la producción de la cebolla amarilla</i>	<i>% de trabajadores</i>		
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total</i>
<i>Almácigos</i>	<i>20</i>	<i>80</i>	<i>100</i>
<i>Transplante</i>	<i>20</i>	<i>80</i>	<i>100</i>
<i>Raspado</i>	<i>50</i>	<i>50</i>	<i>100</i>
<i>Riego</i>	<i>100</i>	<i>00</i>	<i>100</i>
<i>Abonamiento</i>	<i>100</i>	<i>00</i>	<i>100</i>
<i>Fumigación</i>	<i>100</i>	<i>00</i>	<i>100</i>
<i>Cosecha</i>	<i>50</i>	<i>50</i>	<i>100</i>
<i>Post-cosecha</i>	<i>22</i>	<i>78</i>	<i>100</i>

*Las mujeres, como es evidente se constituyen en las protagonistas del cultivo, cosecha y post-cosecha de la cebolla amarilla dulce, con excepcion de las fases de riego, abonamiento y fumigacion que por sus características ocupan poco trabajo y exclusivamente a hombres Por otro lado ,la ventaja comparativa de la produccion de cebolla amarilla en la generación de empleo femenino , frente a otros cultivos ( aji panca ajos, cebolla roja, algodón ) que también demandan trabajo de mujeres, esta en la post-cosecha ( Centro de Acopio ), en buena cuenta en su calidad de producto de exportacion*

*El 73% de jornales pagados, en la campaña 95/96 de cebolla amarilla, fueron percibidos por mujeres 67% en chacra y 78% en el centro de acopio Sin duda, en ambas etapas , la produccion de cebolla amarilla es intensiva en empleo femenino Particularmente en la ultima ,que opera a traves de mesas, donde se clasifica y embala la cebolla, ocupando a 23 trabajadores por mesa, de los cuales 18 son mujeres, si consideramos que en la campaña 95/95 funcionaron 7 mesas en dos turnos y 5 en un turno, tendremos una idea de la magnitud del impacto*

<i>Jornales pagados por genero segun cultivo-cosecha y post-cosecha en la producción de cebolla 95/96</i>	<i>Jornales</i>	<i>Porcentaje %</i>
<i>Hombres</i>	<i>28,367</i>	<i>27 37</i>
<i>Mujeres</i>	<i>75,302</i>	<i>72 63</i>
<i>TOTAL</i>	<i>103,669</i>	<i>100</i>

*El impacto en el empleo femenino, esta determinado por la intensidad del trabajo de las mujeres en este producto Generandose, en la campaña 95/96 de cebolla amarilla , 731 empleos femeninos durante no menos de 103 dias 315 en chacra y 416 en el centro de acopio*

*Asi, la produccion de cebolla amarilla ha permitido a las mujeres, que nunca antes habian trabajado, integrarse a la poblacion económicamente activa de la zona y llevar ingresos a sus hogares, contribuyendo a aliviar la situacion de extrema pobreza en que se encuentran*

#### *Preferencia a trabajar en la cebolla amarilla*

*En general los jornaleros expresaron sus deseos de trabajar indistintamente en cualquier tipo de cultivo Sin embargo, el 44% de los que han trabajado en la produccion de cebolla amarilla prefiere seguir trabajando en ella*

<i>Jornaleros que prefieren seguir en la Producción de Cebolla</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje %</i>
<i>Prefieren</i>	<i>22</i>	<i>44</i>
<i>No prefieren</i>	<i>28</i>	<i>56</i>
<i>TOTAL</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

*La gran mayoría ( 75 % ) que prefieren permanecer en los trabajos de la cebolla amarilla son mujeres Las razones señaladas, según prioridad, fueron*

- 1 Tienen experiencia y se hace más fácil*
- 2 El trabajo en la cebolla amarilla dura más tiempo en comparación a otros cultivos*
- 3 Por los ingresos*
- 4 Trabajo adecuado para mujeres*

#### *Impacto en el mercado de tierras*

*La producción de cebolla amarilla, las expectativas de exportación y la rentabilidad esperada en comparación a lo que obtienen en el mercado nacional, constituyen factores relevantes que determinaron el impacto positivo en la valorización del patrimonio y el ingreso de los propietarios de la tierra*

*La influencia del cultivo de la cebolla sobre el mercado de la tierra ( precio y alquiler de tierras de cultivo) apreciada en las dos últimas campañas, refleja la evolución de las expectativas de rentabilidad en la campaña 95-96 se incrementan significativamente debido a la gran expectativa de exportar, mientras que en la campaña 96-97, crece en menor proporción por las pérdidas ante dificultades en su mercadeo*

#### *A. Precio de la tierra*

*El precio en promedio de las tierras de cultivo en el Valle de Supe se ha incrementado en 60% en las dos últimas campañas, siendo la más significativa en la segunda campaña que alcanzó el 44 52%. Si bien éste crecimiento favorece a los dueños de las tierras de cultivo en general, también a un gran porcentaje de productores de cebolla amarilla que cultivan sus propias tierras, así el 45%, 29% y 55% de la tierra utilizada en 1994 1995 y 1996 respectivamente, en el cultivo de diversos productos (aji panca, ajos, papa algodón etc ), por los productores de cebolla amarilla son de su propiedad*

<i>Valor del Precio de la tierra de cultivo</i>	<i>1era Campaña</i>	<i>2da Campaña</i>	<i>3ra Campaña</i>
<i>Precio promedio de la tierra por hectarea (dolares americanos)</i>	3 875	5,600	6,200
<i>Variacion %</i>	0	44 52	10 71

### B *Renta de la tierra*

*El incremento real de la renta de la tierra de cultivo, particularmente la dedicada a la cebolla amarilla, en 37 %, en estos dos últimos años, constituye un impacto positivo para agentes externos al proyecto los arrendatarios de tierras Sin embargo, es un efecto negativo para los clientes del proyecto, ya que el 67%, 63% y 54% de las tierras cultivadas de cebolla amarilla durante la primera, segunda y tercera campaña respectivamente, fueron alquiladas, encareciendo los costos de producción de la cebolla amarilla*

<i>Renta de la tierra dedicada al cultivo de cebolla</i>	<i>1era Campaña</i>	<i>2da Campaña</i>	<i>3era Campaña</i>
<i>Valor de la Renta por hectárea (*)</i>	536 54	650 7	734 8
<i>Variación %</i>	0	21 3	12 9

*(\*) En nuevos soles de 1994*

### *Impacto en el consumo de la población de Supe*

*La producción de cebolla amarilla dulce, en la localidad de Supe, significó la introducción de un nuevo producto en el consumo de la población, constituyéndose para las familias en un sustituto de la cebolla rosada*

*Encontramos que, a la pregunta si consumió alguna vez cebolla amarilla, el 78 % de los encuestados respondió que sí*

*El nivel de aceptación, medido en términos de si es agradable y/o deliciosa, entre la población que alguna vez consumió cebolla amarilla alcanzó al 89 % Aun cuando fue frecuente escuchar que es agradable pero no deliciosa*

<i>¿Como considera la cebolla amarilla?</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje %</i>
<i>Agradable</i>	<i>25</i>	<i>89</i>
<i>No agradable</i>	<i>3</i>	<i>11</i>
<i>TOTAL</i>	<i>28</i>	<i>100</i>

*El 93 % de la población que consumo esta cebolla expresó que estaría dispuesta a incorporarla en su dieta Las razones son varias La más relevante la económica, el 100 % de los consumidores accedió a la cebolla no mediante el mercado, sino a través de invitaciones, regalos o el simple recojo de la chacra o centro de acopio de la cebolla llamada de descarte, no seleccionada para la exportación En términos generales debe anotarse que teniendo en consideración el precio relativo en el mercado, gran parte de la población está dispuesta a incorporarla a su consumo*

<i>¿Incorporarla en su consumo la cebolla amarilla?</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>SI</i>	<i>26</i>	<i>92.9</i>
<i>NO</i>	<i>2</i>	<i>7.1</i>
<i>TOTAL</i>	<i>28</i>	<i>100</i>

*En el corto plazo, la cebolla ha producido impactos positivos en el consumo de la población, beneficiando a gran parte de ella de una manera directa Sin embargo en el mediano o largo plazo, en la medida en que se adopte una adecuada estrategia comercial para el mercado local, beneficiará sólo a aquellas personas que la prefieran por el gusto y la encuentren accesible desde el punto de vista económico en el mercado*

### *En la organización de los productores de cebolla amarilla*

*Existe consenso, entre los productores de cebolla amarilla dulce, en que el Proyecto MSP - Sub - programa de cebolla ha producido impactos positivos para la organización la ADASFVI fortalecida por el proyecto, les ha generado una instancia para incursionar y manejar los riesgos que impone el comercio internacional y para gestionar mejor sus recursos productivos*

*En un contexto de mercado interno restringido, de términos de intercambio desfavorables para los productos agrícolas y de restricción del crédito, donde la rentabilidad de los productores agrícolas no hace viable el desarrollo de la agricultura y la acumulación de los productores, surgió espontáneamente - de la iniciativa de 13 productores - la alternativa de exportar, originalmente aji panca para luego en virtud del proyecto dedicarse a la exportación de cebolla amarilla. Esta alternativa, para los pequeños y medianos productores agrícolas, solo es posible y sustentable en la organización*

*A nivel de organización los impactos producido por el proyecto son tres*

#### **A Mayor número de asociados**

*El incremento en 292% del número de asociados a la ADASFVI en el lapso de 2 años, con tendencia a crecer, denota un alto grado de convocatoria y capacidad de respuesta a las expectativas de los productores, este impulso se explica entre otras razones porque la Asociación muestra una mayor dinamicidad y oportunidad de mayor y diversificada producción agrícola, como el de la cebolla amarilla*

<i>Numero de Asociados de la ADASFVI</i>	<i>93</i>	<i>94</i>	<i>95</i>
<i>Nº de Asociados por año</i>	<i>13</i>	<i>28</i>	<i>51</i>
<i>Variación %</i>	<i>0</i>	<i>115 38 %</i>	<i>82 14 %</i>

#### **B Participación en la toma de decisiones**

*Se ha logrado que el 80% de los socios de la ADASFVI, participen regularmente en la vida institucional de manera organizada ya que participan en conjunto en las decisiones referentes a la producción y se ha establecido con regularidad reuniones los días jueves a las 8 00 p m en su local de Supe*



**C Capacidad de gestion**

*Se desarrollo la capacidad de gestion mediante la administración del Centro de Acopio y las coordinaciones con los compradores de cebolla*

**2 A Nivel de Efectos**

**Reactivacion de la economia de Supe**

*En un contexto de decaimiento de la actividad economica local, en donde el 59 % de los negocios declaran que en los ultimos años han decrecido y solo el 16 % que ha crecido, la produccion de cebolla amarilla se constituye en reactivadora del mercado local a traves de los ingresos que genera, basicamente por los jornales que paga a los trabajadores*

**A Mas ventas e ingresos en los negocios**

*En la época de produccion de cebolla amarilla crece las ventas, y por tanto los ingresos, del 41 % de los negocios del distrito Este efecto se da por el lado del consumo de la poblacion que depende de los jornales pagados por la cebolla, inyectando sólo en el tiempo que funciona el Centro de Acopio (alrededor de 77 dias ) 5 530 nuevos soles diarios a la economía local*

<i>¿En la época de Producción de cebolla hay más negocio?</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje %</i>
<i>SI</i>	<i>13</i>	<i>40 62</i>
<i>IGUAL</i>	<i>10</i>	<i>31 25</i>
<i>NO</i>	<i>9</i>	<i>28 12</i>
<i>TOTAL</i>	<i>32</i>	<i>100</i>

*Sin embargo esta reactivacion es diferenciada, por el giro del negocio o establecimiento, en funcion de las necesidades y patrones de consumo de los jornaleros y, de la propia actividad económica De este modo, encontramos que el 35 % de los negocios de abarrotes y verduras y el 100 % de bares, transporte, ferreteria y casa agropecuaria se reactivaron En tanto, no se registran crecimiento en las ventas de los establecimientos como panaderias, gaseosas y golosinas*

*Es interesante destacar que la ubicación y funcionamiento del Centro de Acopio en Cantagallo, lugar alejado de la población, ha permitido el incremento del ingreso de los transportistas de la ruta Supe - Ladera - Cantagallo, mediante la demanda de los jornaleros para trasladarse de su casa al centro de acopio y viceversa. Así los transportistas ganaban un sol diario por jornalero, llegando en conjunto a obtener un ingreso de aproximadamente de 500 nuevos soles cada día*

***Incremento del volumen de exportación por hectárea de cebolla amarilla***

*Es importante anotar que el mercado de la cebolla amarilla exige como característica que esta sea de un determinado tamaño y homogénea. Se ha logrado reducir el nivel de descarte de la cebolla amarilla, no seleccionada para exportación, en 29% en la campaña 95/96 con respecto a la de 94/95*

*El efecto más importante es que se incrementó la cantidad de toneladas de cebolla por hectárea para la exportación de 18.7 TM en la primera campaña a 38.5 TM en la segunda, es decir se duplicó la cantidad exportada. Sin lugar a dudas, la mayor eficiencia en la producción abona en la rentabilidad del cultivo mediante la reducción de costos por tonelada de cebolla*

<b><i>Nivel de descarte de cebolla amarilla</i></b>	<b><i>1era Campaña</i></b>	<b><i>2da Campaña</i></b>
<b><i>Descarte %</i></b>	<b><i>39.48</i></b>	<b><i>27.92</i></b>
<b><i>Variación %</i></b>	<b><i>-</i></b>	<b><i>-29</i></b>

***Efectos en la tecnología de los cultivos en el valle de Supe***

***A Renovación tecnológica***

*La introducción de la cebolla amarilla, mediante el proyecto MSP en el valle de Supe, significó una renovación tecnológica en la agricultura, no solo en la oportunidad de una diversificación más amplia de su capacidad de producción y mercadeo, sino también en las técnicas de cultivo como preparación de almácigos, aplicación de fungicidas y dosificación de fertilizantes. Que sumado a la calidad de la tierra y el clima, determinó altos rendimientos por hectárea y buena calidad de la cebolla amarilla*

***B Efecto multiplicador en otros cultivos***

*En las entrevistas a productores de cebolla señalaron la existencia de un efecto multiplicador de la tecnología del proyecto MSP, en la medida en que los propios productores vienen aplicando la tecnología, con un enfoque de uso*



racional y sistemático de la tierra, fertilizantes, fungicidas y trabajo, en sus otros cultivos, como el ajo, cebolla rosada, ají panca, con óptimos resultados tanto en la productividad y calidad de los productos como en la disminución de los costos del cultivo

### C Homogenización Tecnológica

El efecto positivo no solo se evidencia en la renovación y multiplicación de la tecnología de la cebolla amarilla, sino también en la homogenización tecnológica, es decir todos los productores comparten los mismos criterios y parámetros técnicos que permite garantizar la buena calidad de la cebolla de exportación

Así, en la aplicación de fertilizantes, 9 de cada 10 productores de cebolla amarilla utilizan la fórmula 15-30-15 de nitrato, fósforo y potasio, respectivamente

### Gran rendimiento agrícola

El rendimiento por hectárea promedio de cebolla amarilla se incrementó en un 73% en la segunda campaña con respecto a la primera

Este éxito agronómico se sustenta en la organización de productores de cebolla - ADASFVI y en la asimilación de la tecnología de cultivo por parte de los productores y jornaleros

Sin embargo, este logro productivo en cantidad y calidad de la cebolla amarilla, que lleva a los productores de Supe a niveles competitivos a nivel internacional (del cual se muestran orgullosos y en parte explica su perseverancia en la producción), no se traduce en rentabilidad económica para la mayoría de los productores por problemas en la comercialización

Es frecuente escuchar de los productores "contentos en la producción y descontentos en la comercialización"

<i>Rendimiento promedio por hectárea de Producción de Cebolla</i>	<i>1era Campaña</i>	<i>2da Campaña</i>
<i>Numero de TM por Hectarea</i>	30 92	53 39
<i>Variación %</i>	0	73

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

*Dominio y manejo de la técnicas de cultivo*

*El total de los productores dominan la técnicas de cultivo de la cebolla amarilla, adquirida por capacitación directa a través de las acciones de la ADASFVI, sustentado por el proyecto ADEX/USAID, con altos rendimientos en el valle. Mientras que el 56% de los jornaleros manejan las técnicas de cultivo de la cebolla amarilla adquiridas a través de capacitación y práctica, dirigida por los productores y la ADASFVI, en tanto que el resto (44 %) lo manejan por práctica*

<i>Jornaleros que dominan las técnicas de Producción y los que recibieron capacitación</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje %</i>
<i>Dominan la técnica</i>	<i>50</i>	<i>100</i>
<i>Por Capacitación y práctica</i>	<i>28</i>	<i>56</i>
<i>Por práctica</i>	<i>22</i>	<i>44</i>

*Nuevo servicio para la población*

*El funcionamiento del centro de acopio en Cantagallo - San Nicolás ha permitido la extensión de la ruta de transporte de pasajeros, que antes sólo llegaba a Molinos. Actualmente los 2723 pobladores de San Nicolás hacen uso cotidiano del servicio de transporte que se inició con la producción de la cebolla amarilla*



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## ***IV. CONCLUSIONES***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



## IV CONCLUSIONES

### 1 Conclusiones Generales

*Con referencia al alcance de los estudios planteados por ADEX la evaluación realizada concluye*

- A *El cultivo de cebolla amarilla se ha constituido para productores del valle de Supe en una alternativa económica viable por los altos rendimientos alcanzados, y sus posibilidades de exportación*
- B *El impacto del sub - programa de cebolla amarilla sobre el mercado de tierras, en el valle de Supe, ha sido positivo para los propietarios de la tierra, debido a que se ha producido un incremento real del 60 % en el valor de la tierra y de 37 % en el alquiler ,en los dos últimos años Dicho impacto ha favorecido a los productores de cebolla amarilla propietarios de tierras*
- C *No se han detectado niveles de afectación por el uso de pesticidas químicos a nivel de trabajadores ni de productores Sin embargo existen 7 casos de micosis a los ojos, que los trabajadores asocian con sus labores en la producción de cebolla*
- D *A nivel de género, el Proyecto MSP-Subprograma de Cebolla Amarilla, es intensivo en empleo femenino En la campaña 95/96 generó 731 puestos de trabajo, durante 103 días, que representa el 73 % de la demanda de mano de obra en la producción de cebolla amarilla Cuyos ingresos han contribuido a paliar su situación de extrema pobreza*
- E *Factores críticos para la performance del sub-programa*
  - 1- *La tardía entrada de los productos a la ventana de exportación, ocasionando que el precio de la cebolla amarilla no sea el esperado*
  - 2- *En términos de ingresos netos se han producido pérdidas generalizadas, cuya secuela más grave ha sido la alta morosidad con las fuentes de financiamiento, conllevando a los productores, a la pérdida de su condición de sujeto de crédito para las siguientes campañas*
  - 3- *A pesar de ser un cultivo nuevo con alta tecnología y gran expectativa, no se ha logrado establecer condiciones de trabajo favorables para los jornaleros ya que en general no reciben ningún instrumento y aditamento especial para su trabajo*
  - 4- *Si bien, la producción de cebolla amarilla reactiva la economía local, básicamente por el lado del consumo, ésta no se traduce en la generación de empleo indirecto principalmente porque por el lado de la producción se importan insumos, tales como cajas, arpillas, etc restando posibilidades para el surgimiento de nuevas actividades económicas en la región*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

## 2 *Impacto y Efectos del Proyecto MSP*

*A tres años de haberse iniciado el proyecto MSP en el valle de Supe , la evaluación realizada identifica los siguientes impactos*

- A *La producción de cebolla amarilla ofrece no menos de 103 días de trabajo/campaña para 1,006 jornaleros*
- B *La campaña de producción de cebolla amarilla genera 731 empleos femeninos, equivalente al 73 % del total del empleo disponible en esta actividad económica*
- C *Existe una preferencia importante de los jornaleros (44 %) para seguir trabajando en la producción de la cebolla amarilla dulce*
- D *En el mercado de tierras se ha producido un incremento en el orden de 60 % en el precio de la tierra y de 67 % en su alquiler*
- E *La cebolla amarilla dulce ha logrado introducirse exitosamente en la dieta alimentaria de la población de Supe El 93% de los que la han degustado, lo han incorporado en su consumo*
- F *La ADASFVI viene experimentando un crecimiento notable en el número de asociados (292%, en dos años) atribuible a la producción de la cebolla amarilla dulce*
- G *La participación de los productores en las decisiones referidas a su actividad productiva es creciente y sostenida no menos del 80% participa directamente en la toma de decisiones*

*Los principales efectos que han generado los resultados del proyecto con el sub-programa de cebolla amarilla dulce se expresan en*

- H *Incrementa las ventas del 41% de pequeños negocios de Supe*
- I *Reactiva la actividad económica del 31% de pequeños negocios de Supe*
- J *Ha producido un efecto multiplicador de la tecnología de cultivo, que se replica apropiadamente en la producción de ajos, cebolla roja, ají panca y otros en Supe*
- K *Se ha introducido un nuevo cultivo con una tecnología alta en sus diversas fases, altos rendimientos y calidad exportable*
- L *En el valle de Supe existen 51 productores de cebolla amarilla con dominio homogéneo de la tecnología, que garantiza buena calidad del producto y facilita la comercialización conjunta*



- M *Los rendimientos del producto han llegado a 53 tm/ha , que representa un 73 % de incremento respecto a la campaña anterior ( 94/95 )*
- N *El nivel de descarte del producto en post-cosecha ha llegado a 15 tm/ha , que representa el 28% del volumen producido por hectárea en 95/96 y una disminución del 29% respecto a la campaña anterior*
- O *No menos de 1,006 jornaleros del valle de Supe manejan las técnicas de las diversas fases de producción de cebolla amarilla De ellos, el 56% lo aprendió por capacitación y práctica y el 44 % por práctica*
- P *La población de San Nicolás ( 2723 habitantes ) disponen de un servicio de transportes que actualmente llega a La Ladera y Cantagallo*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av. Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



## ***V. BIBLIOGRAFIA***

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM**

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



## V BIBLIOGRAFIA

- 1 *Naciones Unidas Grupo de trabajo sobre el desarrollo rural Seguimiento y Evaluación, pautas básicas para el desarrollo rural Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola 1995*
- 2 *CARE-PERU - Evaluando para el impacto sostenible Lima - Perú 1995*
- 3 *Medina Durand, F Impacto Social de Proyecto de Riego en Economías Campesinas Trabajos de Colegio Andino Centro de Estudios Andinos Bartolome de las Casas Lima - Peru 1995*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## **VI. ANEXOS**

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefono (511) 452 5485



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboracion  
de Proyectos  
de Inversion

# ***ANEXO N° 1***

## ***INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES Y CUADROS DE SALIDA***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

## INDICADOR DE IMPACTO N° 1

<b>INDICADOR</b>	<i>Del 100% de jornales pagados en la campaña 95/96 de cebolla amarilla tanto en cultivo-cosecha como en post-cosecha el 66 66% y 77 97% respectivamente fueron pagados a mujeres</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de jornales pagados a mujeres</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>1 Encuesta a productores 2 Registros de ADASFVI</i>

## CUADRO DE SALIDA N° 1

<i>Jornales pagados en la campaña 95/96 en cultivo-cosecha (*)</i>	<i>Numeros</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hombres</i>	<i>7,308</i>	<i>33 4</i>
<i>Mujeres</i>	<i>14,790</i>	<i>66 6</i>
<b>TOTAL</b>	<b>22,098</b>	<b>100 %</b>

*(\*) Resultados de la muestra (23 productores)*

## CUADRO DE SALIDA N° 1-A

<i>Jornales pagados en la campaña 95/96 en el centro de acopio (*)</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hombres</i>	<i>5,481</i>	<i>22 03</i>
<i>Mujeres</i>	<i>19 401</i>	<i>77 97</i>
<b>TOTAL</b>	<b>24 882</b>	<b>100</b>

*(\*) Resultados de la muestra (23 productores)*

**INDICADOR DE IMPACTO N° 2**

<b>INDICADOR</b>	<i>Desde 1994 existen no menos de 103 dias de trabajo por jornalero por campaña de produccion de cebolla amarilla dulce en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>Numero de dias de trabajo / jornalero / campaña de produccion de cebolla amarilla dulce</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a jornaleros</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 2**

<b>Concepto</b>	<b>C a m p a ñ a s</b>	
	<i>1994</i>	<i>1995</i>
<i>Año</i>		
<i>Dias promedios de trabajo por jornalero</i>	<i>120</i>	<i>103</i>
<i>Dias de campaña</i>	<i>210</i>	<i>270</i>



**CESEPI**  
 Centro de  
 Servicios y  
 Elaboración  
 de Proyectos  
 de Inversión

**INDICADOR DE IMPACTO N° 2-A**

<b>INDICADOR</b>	<i>En la producción de cebolla amarilla se pagan anualmente no menos de 103 669 jornales durante todo el periodo de la segunda campaña 95/96 en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>Numero de jornales pagados en la producción de cebolla amarilla</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a productores</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 2-A**

<i>Jornales pagados en cultivo-cosecha y post-cosecha en la producción de cebolla en 95/96</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hombres</i>	<i>28 367</i>	<i>27 37</i>
<i>Mujeres</i>	<i>75,302</i>	<i>72 63</i>
<b>TOTAL</b>	<b>103 669</b>	<b>100</b>

FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 UNMSM

Av Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485

**INDICADOR DE IMPACTO N° 3**

<b>INDICADOR</b>	<i>Desde 1994 el 44% de jornaleros que han trabajado en la producción de cebolla amarilla dulce prefieren seguir en dicha actividad en Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de preferencia de jornaleros para trabajar en la producción de cebolla amarilla dulce</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a jornaleros</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 3**

<i>Jornaleros que prefieren seguir en la Producción de Cebolla</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Prefieren</i>	22	44
<i>No prefieren</i>	28	56
<b>TOTAL</b>	50	100



**CESEPI**  
 Centro de  
 Servicios y  
 Elaboración  
 de Proyectos  
 de Inversión

### INDICADOR DE IMPACTO N° 4

<b>INDICADOR</b>	<i>El precio de las tierras de cultivo de cebolla amarilla se ha incrementado en los últimos 2 años 45% en 1995 y 11% en 1996, en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de incremento del valor del precio de la tierra</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a los productores</i>

### CUADRO DE SALIDA N° 4

<i>Precio de la tierra de cultivo</i>	<i>1era Campaña</i>	<i>2da Campaña</i>	<i>3ra Campaña</i>
<i>Precio en promedio de la tierra por hectárea (dolares americanos)</i>	3 875	5 600	6 200
<i>Variación %</i>	0	44 52	10 71

FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 UNMSM

Av Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
 Centro de  
 Servicios y  
 Elaboración  
 de Proyectos  
 de Inversión

### INDICADOR DE IMPACTO N° 4-A

<b>INDICADOR</b>	<i>En los años 1994 y 1995 se incremento la renta de la tierra dedicada al cultivo de cebolla amarilla en 21 3% y 12 9% respectivamente en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de variacion del valor de la renta de la tierra</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a productores</i>

### CUADRO DE SALIDA N° 4-A

<i>Renta de la tierra dedicada al cultivo de cebolla</i>	<i>1era. Campaña</i>	<i>2da. Campaña</i>	<i>3era. Campaña</i>
<i>Valor de la Renta por hectarea (*)</i>	536 54	650 7	734 8
<i>Variación %</i>	0	21 3	12 9

*(\*) En nuevos soles de 1994*

FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 UNMSM

Av. Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485

### INDICADOR DE IMPACTO N° 5

<b>INDICADOR</b>	<i>Desde 1994 el 78% de la población de Supe ha consumido cebolla amarilla de estos el 89% lo considera agradable</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de consumidores de cebolla amarilla que consideran agradable consumirlo</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a consumidores</i>

### CUADRO DE SALIDA N° 5

<i>¿Ha probado en algun potaje la cebolla amarilla?</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
SI	28	77.7
NO	8	22.2
TOTAL	36	100.00

### CUADRO DE SALIDA N° 5-1

<i>¿Cómo considera la cebolla amarilla?</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Agradable (*)</i>	25	89
<i>No agradable</i>	3	11%
TOTAL	28	100

(\*) *Considera a la cebolla como agradable y muy agradable*



**CESEPI**  
 Centro de  
 Servicios y  
 Elaboración  
 de Proyectos  
 de Inversión

### INDICADOR DE IMPACTO N° 5-A

<b>INDICADOR</b>	<i>Del 100% de la población de Supe que consumo cebolla amarilla desde 1994, el 93% tiene predisposición para incorporarla en su consumo diario</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de la población que incorporaría en su consumo la cebolla amarilla</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a consumidores</i>

### CUADRO DE SALIDA N° 5-A

<i>¿Incorporaría en su consumo la cebolla amarilla?</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>SI</i>	<i>26</i>	<i>92.9</i>
<i>NO</i>	<i>2</i>	<i>7.1</i>
<i>TOTAL</i>	<i>28</i>	<i>100</i>

FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 UNMSM

Av Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485

**INDICADOR DE IMPACTO N° 6**

<b>INDICADOR</b>	<i>Se ha incrementado en 292% el numero de afiliados a la ADASFVI durante los 2 ultimos años en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de incremento de afiliados a la ADASFVI en los dos ultimos años</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Registros de la ADASFVI</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 6**

<i>Numero de Asociados de la ADASFVI</i>	<i>93</i>	<i>94</i>	<i>95</i>
<i>N° de Asociados por año</i>	<i>13</i>	<i>28</i>	<i>51</i>
<i>Variacion %</i>	<i>0</i>	<i>115 38</i>	<i>82 14</i>

**INDICADOR DE IMPACTO N° 7**

<b>INDICADOR</b>	<i>El 80% de los socios de la ADASFVI se reúnen regularmente los días jueves a las 8 00 p m en el local de la ADASFVI para informarse discutir y tomar decisiones sobre la campaña de producción de cebolla</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>Frecuencia de reuniones y % de asistentes de los asociados a la ADASFVI</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>1 Observación directa 2 Registros de ADASFVI</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 7**

<b>% de Asistencia de asociados de la ADASFVI a reuniones</b>	<b>% de Asociados</b>
<i>% de Asociados asistentes</i>	80
<i>% de Asociados no asistentes</i>	20
<b>TOTAL</b>	100

**INDICADOR DE EFECTO N° 1**

<b>INDICADOR</b>	<i>A partir de la campaña 95/96 de producción de cebolla amarilla dulce, se incrementó las ventas de un 41% de los negocios, en el distrito de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de negocios que incrementaron sus ventas en Supe por la producción de cebolla amarilla</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>• Encuesta a negocios en la Campaña, San Nicolas y Supe-pueblo</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 1**

<i>¿En la época de Producción de cebolla hay más negocio?</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>SI</i>	<i>13</i>	<i>40 62</i>
<i>IGUAL</i>	<i>10</i>	<i>31 25</i>
<i>NO</i>	<i>9</i>	<i>28 12</i>
<i>TOTAL</i>	<i>32</i>	<i>100</i>



**CESEPI**  
Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

### INDICADOR DE EFECTO N° 1-A

<b>INDICADOR</b>	<i>El 31% de los negocios se vería afectado si se dejara de producir cebolla amarilla en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de negocios sensibles a la producción de cebolla amarilla</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a negocios</i>

### CUADRO DE SALIDA N° 1-A

<i>¿Si se dejara de producir cebolla afectaría su negocio?</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>SI</i>	<i>10</i>	<i>31 25%</i>
<i>NO</i>	<i>22</i>	<i>68 75%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>100</i>	<i>100%</i>

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

**INDICADOR DE EFECTO N° 2**

<b>INDICADOR</b>	<i>El 100% de productores afiliados a la ADASFVI domina la técnica de la producción de cebolla amarilla con altos rendimientos en el valle Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de productores afiliados a la ADASFVI que domina la técnica</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>1 Encuesta a productores 2 Observación directa 3 Conclusiones del micro taller de impacto</i>

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

### INDICADOR DE EFECTO N° 3

<b>INDICADOR</b>	<i>Se ha introducido la cebolla amarilla dulce, como nuevo cultivo en el valle de Supe, con altos rendimientos, éxito agronómico, y posibilidades de exportación</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>Cultivo nuevo introducido en el valle de Supe con alto rendimiento y posibilidades de exportación</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>1 Encuesta a productores 2 Conclusiones del micro taller 3 Observación directa</i>

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

**INDICADOR DE EFECTO N° 4**

<b>INDICADOR</b>	<i>El rendimiento por hectarea promedio de cebolla amarilla se incremento en 72% en la segunda campaña con respecto a la primera en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de variacion del rendimiento de cebolla amarilla por hectarea</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>Encuesta a productores</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 4**

<i>Rendimiento por Hectárea de Producción de Cebolla</i>	<i>1era. Campaña</i>	<i>2da. Campaña</i>
<i>Numero de T M por Hectarea</i>	30 92	53 39
<i>Variación %</i>	0	72%

**INDICADOR DE EFECTO N° 5**

<b>INDICADOR</b>	<i>Se reduce el nivel de descarte de cebolla amarilla de 39% en la campaña 94/95 a 28% en la campaña 95/96 en el valle de Supe</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de descarte de la produccion de cebolla amarilla cosechada por campaña</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>1 Encuesta a productores 2 Registros de ADASFVT</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 5**

<i>Nivel de descarte de cebolla amarilla</i>	<i>1era. Campaña</i>	<i>2da. Campaña</i>
<i>Descarte %</i>	<i>39 48</i>	<i>27 92</i>
<i>Variacion %</i>	<i>-</i>	<i>- 29</i>



**CESEPI**  
 Centro de  
 Servicios y  
 Elaboración  
 de Proyectos  
 de Inversión

**INDICADOR DE EFECTO N° 6**

<b>INDICADOR</b>	<i>Desde 1995 el 100% de jornaleros de cebolla amarilla dulce dominan las técnicas de cultivo y post-cosecha de la cebolla amarilla en el valle de Supe de estos el 56% lo hacen por capacitación y practica</i>
<b>INDICE DE LA VARIABLE</b>	<i>% de jornaleros que dominan las técnicas de producción de cebolla amarilla</i>
<b>FUENTE DE VERIFICACION</b>	<i>1 Encuesta a jornaleros 2 Archivos de ADASFVI</i>

**CUADRO DE SALIDA N° 6**

<i>Jornaleros que recibieron capacitación y los que dominan las técnicas de Producción</i>	<i>Numero</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Dominan la tecnica</i>	<i>50</i>	<i>100</i>
<i>Por capacitación y práctica</i>	<i>28</i>	<i>56</i>
<i>Por Practica</i>	<i>22</i>	<i>44</i>

**FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 UNMSM**

Av Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485



## ***ANEXO N° 2***

# ***FORMATO DE ENCUESTAS DEL TRABAJO DE CAMPO***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
CONVENIO AID-ADEX/CESEPI

ZONA  
ENCUESTA N  
FECHA

**EVALUACION DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP  
SUBPROGRAMA DE CEBOLLA AMARILLA DULCE**

*ENCUESTA A CONSUMIDORES*

1 Nombre

2 Sabe que en Supe se produce cebolla amarilla dulce

SI	
no	

3 Ha probado esta cebolla en algun potaje

SI	
no	

4 En que ocasión?

Invitación	
Donación	
Regalada	
comprada	

5 Que le ha parecido?

Desabrido	
Agradable	
Inspido	
Delicioso	

6 A quienes les gusto mas en casa?

7 Le ha producido algún beneficio o satisfacción especial el consumo de cebolla amarilla dulce?

8 Continuaría consumiendo esta cebolla?  
Porqué?

ENCUESTADO POR  
REVISADO POR

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**EVALUACION DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP  
SUBPROGRAMA DE CEBOLLA AMARILLA DULCE**

*ENCUESTA A CONDUCTORES DE PEQUEÑOS NEGOCIOS*

1 Nombre del conductor del negocio o propietario del establecimiento

---

2 Giro del negocio

Ambulante		Abarrotes	
Transporte urbano		Bares	
Mototaxi		Restaurante	
Verdulero		Ferretería	
Librería		Otros	

3 Su negocio ha crecido en los últimos años?

SI	
no	
igual	

(pase a la preguntan 5)

En que porcentaje

4 En la época de producción de cebolla amarilla dulce hay mas negocio

SI	
no	
igual	

5 Si se dejara de producir cebolla amarilla dulce afectaría las ventas de su negocio

SI	
no	
igual	

ENCUESTADO POR  
REVISADO POR

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM**

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Fecha

CONVENIO ADEX - CESEPI

Encuesta N°

**EVALUACION DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP  
SUB PROGRAMA DE CEBOLLA AMARILLA DULCE**

*ENCUESTA A PRODUCTORES*

1 Nombre del Productor

H	M

2 Composición de la Familia Ocupación de la PEA Familiar

(Comenzar por el jefe de familia)

Nombres	Parentesco	Sexo	Edad	Grado de Instruc	Ocupación Principal	Actividades Complementarias
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

Observaciones

3 ¿Cuántas hectáreas ha cultivado en las tres últimas campañas ?

¿Cuántas hectáreas dedicó a cada cultivo ?

¿ En cada cultivo cuántas hectáreas eran de su propiedad, alquiladas o en otra condición ?

Tenencia de la tierra	CAMPAÑAS				AGRICOLAS							
	* 93/94				94/95				95/96			
	Propio	Alquilado	Otros	Total	Propio	Alquilado	Otros	Total	Propio	Alquilado	Otros	Total
Cultivos	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha	Ha
1												
2												
3												
4												
5												
6												
Total												

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
 Centro de  
 Servicios y  
 Elaboración  
 de Proyectos  
 de Inversión

4. ¿Cuál ha sido el valor de la tierra en las 3 últimas campañas ?

Campaña \ Valor	93/94		94/95		95/96	
	Cebolla	Otros	Cebolla	Otros	Cebolla	Otros
Alquiler						
Venta						

5. ¿Cuánto ha invertido en las últimas Campaña y cómo ha financiado cada campaña Agrícola ?

Campaña \ Monto	93/94		94/95		95/96	
	Cebolla	Otros	Cebolla	Otros	Cebolla	Otros
Inversión						
Financiamiento						

- A Recursos Propios
- B Bancos
- C Otros

6. ¿Cuánto gana en cada campaña agrícola ?  
 ¿Cuánto ganó o perdió produciendo cebolla amarilla dulce ?

Campaña \ Cultivo	93/94	94/95	95/96
Cebolla Amarilla Dulce			
Total			

7. ¿Cómo ha distribuido sus ingresos obtenidos con la producción de Cebolla amarilla dulce?

Campaña \ Distribución		93/94	94/95	95/96
Ahorros				
Viajes				
Deudas Pasadas				
Compras	Bienes Personales	1		
		2		
		3		
		4		
	Bienes de Capital	1		
		2		
	3			
OTROS				

FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 UNMSM

Av Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485



8 ¿Cuántos Jornales ha pagado en las 3 ultimas campañas de Cebolla Amarilla Dulce ?  
¿Cuántos Trabajadores eran Mujeres ?

Campaña / Fases	93/94			94/95			95/96		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombre	Mujeres	Total
Almacigos									
Transplante									
Raspado									
Riego									
Abonamiento									
Fumigacion									
Cosecha									
Post_Cos									
Total									

9, A Parte de la Producción de Cebolla amarilla que nuevas actividades económicas ha emprendido durante los ultimos tres años

(marcar con X en la campaña que realizo la actividad)

Campaña / Actividades	93/94	94/95	95/96
Transporte			
Enganchador			
Comerciante			
Otros			
Ninguno			
TOTAL			

10 ¿Qué cantidad ha producido en toneladas métricas (TM) de cebolla de Cebolla amarilla dulce durante cada una de las campañas?

¿Cuántas toneladas de cebolla amarilla dulce se ha producido por hectáreas ?

¿Cuántas toneladas de cebolla amarilla se ha descartado ?

Campaña / Cantidad	93/94	94/95	95/96
Por Hectáreas totales			
Descartadas			

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



11 ¿Que cantidades de Toneladas ha producido Ud de otros cultivos a parte de la cebolla amarilla en los 3 ultimos años?

Campaña \ Cultivo	93/94	94/95	95/96

12 ¿Qué cantidad de insumos ha utilizado en la producción de cebolla amarilla durante los 3 ultimos años ?

¿Qué tipo de Fertilizantes?

Campaña \ Insumos	93/94	94/95	95/96
Fósforo			
Nitrógeno			
Potasa			
Otros			

13 ¿Ud ha rotado sus cultivos entre cebolla amarilla dulce y otros cultivos?

MARCAR      SI                      NO

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



14 ¿Cuál ha sido la producción de otros cultivos en toneladas por hectareas

Campaña	campaña anterior tm/ha	campaña posterior tm/ha
Cultivo		

15 ¿Que hace usted para que el suelo o sus cultivos se conserven de año en año?  
¿ Donde lo aprendió ?

Años	1993	1994	1995
Técnicas Implementadas			

16 ¿Sabe usted hacer cálculos económicos (COSTOS DE CREDITO, TASA DE INTERES, COSTOS POR HECTAREAS, ETC ) con mayor facilidad ahora que hace tres años atrás?

SI  NO

17 ¿Dónde ha aprendido la mayor parte de los conocimientos que le llevaron a mejorar sus métodos de producción en los últimos cinco años?

como productor de cebolla amarilla dulce

como productor de

como productor de

Encuestador

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**EVALUACION DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP  
SUB PROGRAMA DE CEBOLLA AMARILLA DULCE**

**ENCUESTA A JORNALEROS**

1 Nombre del Trabajador

H M

2 ¿Composicion Familiar y ocupacion de la PEA familiar comenzar por el jefe de Familia?

Hombre	Parentesco	Sexo	Edad Años	Grado de Instrucción	Actividad. Complementaria

3 ¿Cuanto tiempo y en qué etapas trabajo en la produccion de cebolla amarilla dulce?

¿Cuanto le pagaron por su trabajo?

CAMPAÑAS ETAPAS	93/94 (días)	94/95 (días)	95/96 (días)	TOTAL (días)
ALMACIGO				
TRANSPLANTE				
RASPADO				
RIEGO				
ABONAMIENTO				
FUMIGACION				
COSECHA				
POST COSECHA				
PAGOS(S/)				

4 ¿Han sido puntuales los pagos?

➤ En que ha invertido las ganancias obtenidas en su trabajo con cebolla?

5 Que instrumentos y aditamentos recibio para trabajar en la produccion de cebolla amarilla dulce?

CAMPAÑAS ETAPAS	93/94 (# y tipo)	94/95 (# y tipo)	95/96 (# y tipo)	TOTAL (#)
ALMACIGO				
TRANSPLANTE				
RASPADOS				
RIEGOS				
ABONAMIENTO				
FUMIGACION				
COSECHA				
POST COSECHA				
TOTAL (#)				

6 Ha recibido capacitacion para trabajar en la produccion de cebolla dulce?

➤ Tiene alguna calificación por dicha capacitacion

➤ Le han pagado durante esa etapa?

➤ Domina la tecnica aprendida

7 A qué nuevas actividades economicas (trabajos) se ha dedicado en los últimos tres años para mantener a su familia?

AÑOS TRABAJOS NUEVOS	95	96
ENGANCHADOR		



8 *¿Cuales han sido las actividades economicas mas importantes por ingreso mensual obtenido?*

<i>AÑOS TRABAJOS</i>	<i>94</i>	<i>95</i>	<i>96</i>

9 *¿Ha sufrido intoxicaciones o accidentes en su trabajo con la cebolla amarilla dulce? en qué etapa? como lo afecto*

10 *¿Conoce de algun caso de intoxicacion, accidente o enfermedad producido en la produccion de cebolla amarilla dulce?*

11 *¿De las actividades económicas que ha desempeñado en los últimos tres años, cuál le ha dado los mayores beneficios y satisfacciones?*

12 *¿Si en el mismo momento le ofrecieran trabajos en produccion de cebolla amarilla, papa, algodon, aji panca u otro, por cual se decidiría? porqué?*

FECHA  
 ENCUESTADOR  
 REVISADO POR

FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 U N M S M

Av Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE ECONOMIA  
CONVENIO ADEX-CESEPI

Formato No  
Página 1 de

**EVALUACION DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP  
SUB PROGRAMA DE CEBOLLA AMARILLA DULCE**

**FORMATO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION**

- 1 *INSTITUCION*
  
- 2 *Representante (nombre de la persona que atiende)*  
*Cargo*
- 3 *Tipo de información recibida*  
*Estadística de registros*  
*Estadística de estimación*  
*Opinion*  
*Otro*
- 4 *Información Obtenida*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

*Fecha*  
*Realizado por*  
*Revisado por*

---

Proyecto ADEX/USAID - CESEPI / UNMSM

64



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## ***ANEXO N° 3***

# ***MICRO TALLER DE IMPACTO***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

---

*Proyecto ADEX/USAID - CESEPI / UNMSM*

65



## **TALLER DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP**

### **AGENDA**

- 1 Bienvenida y presentación*
- 2 La evaluación de los proyectos*
- 3 La evaluación de Impacto*
- 4 Participación*
- 5 Trabajos de grupo*
- 6 Plenaria y almuerzo*

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM**

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

---

*Proyecto ADEX/USAID - CESEPI / UNMSM*



## TALLER DE IMPACTO REALIZADO EN EL CLUB SPORT SUPE

### *Conclusiones por Grupo de Trabajo*

#### **Zona Campiña Baja.**

- 1 Reafirmación de la Asociación*
- 2 Conocimiento técnico y su aplicación en el cultivo de cebolla amarilla*
- 3 Incremento de demanda de mano de obra calificada*
- 4 Se han beneficiado a otros sectores económicos de la zona*
- 5 Éxito agronómico*
- 6 Experiencia exportadora*
- 7 La zona es apropiada para este tipo de cultivo*

#### **Zona San Nicolás - Porvenir**

- 1 Fortalecimiento y actuación de la ADASFVI*
- 2 Tecnificación de la producción y mejora del nivel de crecimiento agronómico*
- 3 Mejora de las condiciones del trabajador de campo y especialización en nuevas técnicas*
- 4 Atractivo para la inversión de empresarios de otras ramas en el campo agroexportador*
- 5 Satisfacción de los productores por la obtención de altos rendimientos*

#### **Zona Barranca.**

- 1 Introducción de un nuevo cultivo en la zona*
- 2 Se han obtenido nuevas perspectivas*
- 3 Se ha logrado que nuestra asociación trabaje en forma conjunta, con una sola tecnología mejorando el nivel técnico del agricultor*
- 4 Se ha incrementado más fuentes de trabajo en nuestro pueblo y alrededores*
- 5 Este proyecto ha logrado el impulso agrícola hacia otras zonas a nivel nacional*
- 6 Nos ha brindado la oportunidad de hacernos conocidos como exportadores*
- 7. Hemos obtenido asistencia técnica y comercialización que antes carecíamos*
- 8 Nos han brindado la oportunidad de contactar directamente con los compradores*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

## **TALLER DE IMPACTO**

*(miercoles 14 de agosto de 1996)*

### **➤ Relación de participantes**

- 1 Taboada Morales Julio*
- 2 Taboada Vega Juan*
- 3 Borjas Villegas Alfredo*
- 4 Arteaga Malo Luis*
- 5 Barrios Gerbaud Fredy*
- 6 Carrasco Carrion Eduardo*
- 7 Buraschi Arias Javier*
- 8 Taboada Chavez Julio*
- 9 Rosales Narduche Alejandro*
- 10 Ramos Tapia Italo*
- 11 Ramos Tapia Edilberto*
- 12 Cervantes Tapia Walter*
- 13 Bel Gustavo*
- 14 Arrutegui Arnaldo*
- 15 Rodriguez Zavala Luis*
- 16 Ramos Tapia Guillermo*
- 17 Arteaga Malo Julio*
- 18 Forno Guillermo*
- 20 Castillo Andrade Estuardo*

### **➤ Equipo Evaluador**

- 1 Arias Nieto, Eduardo*
- 2 Medrano Osorio, Adolfo*
- 3 Obregón Vazquez, Emilio*
- 4 Velazquez Alvarado, Cesar*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## ***ANEXO N° 4***

# ***DETERMINACION DE LA MUESTRA DEL TRABAJO DE CAMPO***

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM**

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

---

*Proyecto ADEX/USAID - CESEPI / UNMSM*



#### 4 MUESTRAS

##### A TAMAÑO DE MUESTRA DE NEGOCIOS -

Para determinar la población de negocios del distrito de Supe, se recurrió a los registros de la Municipalidad Obteniéndose la siguiente información

ZONAS	Establecimientos
La Campiña	28
San Nicolas	53
Supe- pueblo	183
<b>TOTAL (N)</b>	<b>264</b>

$N = 264$

Error 5 %

$p$  Proporción de negocios que se verían afectados por la desaparición de la producción de cebolla amarilla dulce en Supe, 0.03

$q = 1 - p = 0.97$

$$\sigma = Z \sigma/2 \sqrt{\frac{p \cdot q}{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

$n=32$

Se distribuyó de la siguiente forma

	Población	%	Muestra
La Campiña	28	11	3
San Nicolas	53	20	7
Supe-pueblo	183	69	22
<b>TOTAL</b>	<b>264</b>	<b>100</b>	<b>32</b>

El nivel de confiabilidad es del 95% para el estimador con respecto a su parámetro poblacional

$$\hat{p} \pm Z \alpha/2 \sqrt{\frac{\hat{p} \cdot q}{n} \frac{N-n}{N-1}}$$

$0.3125 \pm 0.1508$

Donde el estimador tomado como referencia se encontrara con un 95% de probabilidad dentro del siguiente intervalo

$\{0.1616 < p < 0.4633\}$

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

Proyecto ADEX/USAID - CESEPI / UNMSM

10



**B TAMAÑO DE MUESTRA DE CONSUMIDORES -**

La población que corresponde a las localidades de Supe-pueblo, La campiña y San Nicolas es de 14,886 Son las localidades donde esta la población mas influenciada por el proyecto dentro del distrito de Supe

$N = 14,886$

Error = 4.56%

$p$  Proporción de los consumidores que aceptan el consumo de la cebolla amarilla dulce Se asume un 0.97

$q = 1 - p = 0.03$

$$\sigma = Z \sigma / 2 \sqrt{\frac{p * q}{n} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}}$$

$n = 36$

La muestra se distribuyó de la siguiente forma

La Campiña	1,271	8,5382	3
San Nicolas	2,723	18,292	7
Supe-pueblo	10,892	73,169	26
TOTAL	14,886	100	36

El nivel de confiabilidad es del 95% para el estimador con respecto a su parámetro poblacional, donde el factor de corrección por finitud no se aplica

$$\hat{p} \pm Z \alpha / 2 \sqrt{\frac{\hat{p} * q}{n}}$$

$0.6944 \pm 0.1504$

Donde el estimador tomado como referencia se encontrara con un 95% de probabilidad dentro del siguiente intervalo

$(0.5439 < p < 0.8448)$

FACULTAD DE  
 CIENCIAS  
 ECONOMICAS  
 UNMSM

Av Venezuela s/n  
 Ciudad Universitaria  
 telefax (511) 452 5485

**C TAMAÑO DE MUESTRA DE PRODUCTORES -**

La población toma como referencia a los miembros de ADASFVI, registrados hasta el año 1995

$$N = 51$$

$$\text{Error} = 4.28\%$$

$p$  Proporción de socios que continúan produciendo cebolla amarilla dulce en Supe 0.98

$$q = 1 - p = 0.02$$

$$\sigma = Z_{\alpha/2} \sqrt{\frac{p \cdot q}{n} \times \frac{N-n}{N-1}}$$

$$n = 23$$

Se determinaron los elementos de la muestra a través del uso de la tabla de números aleatorios

El nivel de confiabilidad es del 95% para el estimador con respecto a su parámetro poblacional

$$\hat{p} = 0.82608$$

$$\hat{p} \pm Z_{\alpha/2} \sqrt{\frac{\hat{p} \cdot q}{n} \times \frac{N-n}{N-1}}$$

$$0.82608 \pm 0.11592$$

Donde el estimador tomado como referencia se encontrará con un 95% de probabilidad dentro del siguiente intervalo

$$(0.710 < p < 0.942)$$

#### D TAMAÑO DE MUESTRA DE JORNALEROS

Al no existir una fuente confiable para determinar la población de jornaleros que trabajaron en la producción de cebolla amarilla dulce, se procedió a hacer un cálculo aproximado, sobre la base de los registros de jornales pagados en el centro de acopio de productores de ADASFVI y de información proporcionada por los productores con respecto al número de jornales creados en el campo en la campaña anterior

#### DISTRIBUCION DE JORNALES PAGADOS ENTRE MUJERES Y HOMBRES Y ENTRE ACOPIO Y COSECHA

	JORNALES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%
ACOPIO	54901	52,96	42823	56,87	12078	42,58
COSECHA	48768	47,04	32479	43,13	16289	57,42
TOTAL	103669	100,00	75302	100	28367	100

Considerando que la campaña anterior se cultivaron 192 hectáreas se determinó que se crearon en promedio la siguiente cantidad de jornales por hectárea

	JORNALES		MUJERES		HOMBRES	
ACOPIO	286	53%	223	57%	63	43%
COSECHA	254	47%	169	43%	85	57%
TOTAL	540	100%	392	100%	148	100%
	100%		73%		27%	

#### MUESTREO POR CUOTAS -

Tomándose como referencia estos resultados se procedió a distribuir la muestra que fue establecida en 50 jornaleros de la siguiente forma

	Jornaleros	
ACOPIO	27	53%
COSECHA	23	47%
MUESTRA	50	100%



# ***ANEXO N° 5***

## ***TESTIMONIOS***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

Luego la muestra de entrevistados de acopio y cosecha se redistribuye de la siguiente forma

	Mujeres		Hombres	
ACOPIO	21	57%	6	43%
COSECHA	15	43%	8	57%
MUESTRA	36	100%	14	100%

**PROMEDIO DE JORNALES PAGADOS POR HECTAREA**  
 (Cuadro de referencia)

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%
ACOPIO	85	33 4%	169	66 6%	254	100%
COSECHA	63	22%	223	78%	286,2	100%
TOTAL	148	27,37%	392	72,63%	540 2	100%

## CUANTO MAS SE GANA MAS SE COME

(Sra Romancia)

Vendedora de verdura en el mercado de San Nicolas

- ¿Como le va en el negocio en la epoca que se siembra, cosecha y clasifica la cebolla amarilla dulce?
  - Bueno, en tiempo del trabajo de la cosecha que usted dice, mejora un poquito el negocio
- ¿Puede describirnos en que consiste la mejora?
  - La gente trabajadora que vienen a comprar al negocio, para que nuevamente vuelvan a trabajar en la cebolla, cobran para la alimentacion y ahí vuelven en el turno de la tarde a trabajar en la cebolla
- ¿Puede decirnos cuanto se incrementa su negocio, o cuanto crece en la epoca de la cebolla?
  - 80, 90 y 100 de verduras Pero ahora no, ahora ha bajado bastante, cuando no hay trabajo
- ¿Que piensa usted de la produccion de la cebolla, le trae beneficio, podría describirnos?
  - Hay mas entradas Cuando hay mas tiempo de trabajo en la cebolla hay mas entrada y mas trabajo
- ¿Usted trabaja en la cebolla?
  - Si en la cebolla blanca, las limpiamos y las pasamos por una madera la cebolla grande La cebolla chica Las descartamos y las botamos, las cebollas buenas se iban para Alemania y Estados Unidos
- ¿Conoce algunos casos en que toda la familia trabajaba en la cebolla?
  - Si, aqui trabajaban bastante, venian de Supe, y de La Ladera Cualquier cantidad de gente trabaja en la cebolla de San Nicolas
- ¿Trabajaba alguna familia entera, es decir el papa, la mama, los hijos? Los conoce
  - Tambien trabajaban
- ¿Cuantos casos conoce?
  - Aqui varios casos hay
- ¿Usted ha conocido algunos enfermedades que se han producido por la cebolla?
  - Si he conocido, tengo una amiga que está mal de la vista



- *¿Ya que se debe eso, sabe?*
- *Tiene un hongo color negro, seguro ella con la mano sucia ¿no? se ha sobado la vista y le ha aparecido en la vista*
- *¿Para terminar si se dejara de producir la cebolla de exportación estaría afectando sus ingresos, su negocio?*
- *Si, pero dicen que la cebolla tiene que ser bien cuidado, uniforme*
- *¿Le gustaría volver a trabajar en la cebolla señora?*
- *Sí, en caso hubiese sí Pero no ha afectado a muchos sera pues a 2 o 3 personas que ha afectado a la vista*
- *¿Con lo que gana trabajando en la cebolla pudo arreglar su casita, comprar un radio?*
- *Si*
- *¿Que hizo con el dinero?*
- *Bueno le voy a decir la verdad, me compre un refrigerador, pero muy caro me vendieron, lo voy a devolver, compre ropa para mis hijos, se comía mejor*
- *¿Trabajan sus dos hijos y usted?*
- *Si, mi hijita la mujercita, mi hijo hombre y yo, y todo el ingreso fue para comprar ropa para mejorar un poquito Cuando mas se gana, mas se come*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## **ESPERANDO DESESPERADAMENTE LA CEBOLLA**

*(Sra Rosa Elvira Saavedra )*

- *¿Señora si se dejara de producir la cebolla amarilla, le afectaría su negocio?*
- *Igualito no mas es, hay o no hay cebolla igualito*
- *¿Podría decirnos en que etapa de la producción trabajo?*
- *Yo, empecé a trabajar en el Centro de Acopio en Cantagallo*
- *¿Que le pareció el trabajo?*
- *Excelente, muy bien, sobre todo es una fuente de trabajo para uno que se ayuda, nosotros trabajamos en la mañana y alla trabajamos en la tarde*
- *¿En la mañana a que se dedica?*
- *A vender desayuno Trabajo hasta las 11 30 a m y venia a la casa a alistar todo lo que tenia que dejar listo para la tarde irme a trabajar hasta las 7 00 p m*
- *¿Cuanto ganaba?*
- *S/ 10 00 por medio dia*
- *¿A la semana cuanto ganaba?*
- *Depende Habia semana completa, a veces no lo había Los últimos meses trabajabas horas no mas*
- *¿Sus ingresos a que los destinaba, usted? ¿le ha servido para comprar algun artefacto para la casa?*
- *No, no, en mi situación me sirvió bastante, porque yo estaba con bastante deuda, mi esposo no tiene trabajo y está enfermo Entonces eso me sirvió para comprar sus remedios y acabar de pagar las deudas Mas no para ningun otro lucro Sobre todo ahora nos está haciendo falta porque no hay otra fuente de trabajo, aca el negocio está pero bien bajo, cuando ya viene la cebolla un poquito levanta*
- *¿Entonces usted, está esperando que nuevamente se abra el Centro de Acopio?*
- *Exactamente y ojalá sea alla mismo pues, porque a nosotros no nos conviene en otro sitio por el motivo de los pasajes y aqui uno se va a pie para ahorrar, cuando ya nos ganaba el tiempo entonces ya no ibamos a pie, entonces ya se economizaba el pasaje de ida y de regreso Si en caso, de que lo van a hacer por el Porvenir entonces nosotros tenemos que gastar dos pasajes, a la pista y de la pista para alla y a nosotros no nos conviene*
- *¿Cuántos hijos tiene usted?*

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM**

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

- *Yo ahorita tengo 2, pero ya todos fuera de mi poder, estan casados, la otra esta soltera El problema es que no hay trabajo El conseguir trabajo en la cebolla eso nos ayudo bastante, ahorita estamos esperando desesperadamente la cebolla porque nos ayuda bastante en la economia sobre todo*
- *¿Sabe de algunos casos de personas que se han enfermado de la cebolla?*
- *Para mi no se han enfermado en la cebolla, estas personas han ido ya enfermos, esto ya ha sido un descuido ¿no? que porque alla se ensucia uno las manos, a veces la pajilla se introduce en la vista, entonces con la mano sucia se han agarrado, pero me parece que estas personas ya han estado con problemas Si fuera asi entonces todos nos hubieramos enfermado, inclusive yo tengo carnosidad y en ningun momento me ha afectado, como le digo no ha sido problema de la cebolla*
- *¿Conoce alguna familia que iban a trabajar todos a la cebolla?*
- *Ah si, por ejemplo la señora, iban toditos Ya a los chicos le servia para que iban guardando para sus estudios, para ellos mismos Porque aca tambien la señora tiene hijitos y su esposo tambien no tiene trabajo, asi casi la mayoría estamos en ese mismo problema*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## NECESITO APOYO DE ALGUIEN, PUES

(Sr Francisco Vazquez)

Se encuentra vendiendo dulces frente a la escuela de menores de San Nicolas

- Quisieramos hacerle algunas preguntas ¿Usted trabajo en la produccion de la cebolla?
- Si, yo he trabajado cargando cebollas en los camiones, producto de ello he sido infectado por la cebolla y ahorita me veo casi mal pues, no puedo trabajar, fijese que yo tengo 3 hijos, la asociacion solamente me da para la medicina, pero para el "combate" que es lo mas importante no, ahora tengo que mendigar, que hasta verguenza me da, no se que hacer mas bien, no se como estar, porque necesito apoyo de alguien pues
- ¿Puede un poco contarnos como fue que se enfermo? ¿Usted, en primer lugar que hacia en el Centro de Acopio? ¿A que se dedicaba?
- Como le digo, yo era cargador entonces de ahi me vino la picazon ¿no? me empezo a picar, yo queria sobarme asi, no se, me fui al doctor, pero en menos de 3 dias se me cerro por completo la vista, ya lo tenia cerrado, y fui donde el oculista a los 3 dias que se me habia cerrado, ya no podia hacer nada, parecia como que tenia una piedrta a dentro no salia para nada, me echaba de todo ni el oculista no dio tampoco
- ¿Que siente en los ojos?
- Era un dolor tremendo, pero nadie quizas se imagina como es eso, por eso ahonta la cebolla es bien peligroso
- ¿Usted antes de trabajar cargando en el Centro de Acopio trabajo en alguna otra chacra?
- Si trabaje, pero nunca me ha pasado nada, yo siempre he trabajado en el campo, y somos 4 afectados y de los cuales yo soy el mas afectado ahorita?
- ¿Usted ha ido a la posta medica?
- Primero me fui al hospital, en el hospital me dijeron que me fuera al oculista y ahi he estado como 3 semanas, despues de esto ya me han llevado a Lima y en Lima me han hecho para que no avance Viendo que no podia seguir no yo esta bien fuerza, quien corrian los gastos del tratamiento
- ¿Como se siente ahora, ve?
- Yo ya no veo nada
- ¿Ya no ve, absolutamente nada?
- Nada, y como le digo eso es bien dañado por la cebolla y se me ha penetrado bien adentro, me ha dado miedo y eso ha avanzado bien rapido a comparacion de los

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

*restos de las tres mujeres que son Yo he sido el mas afectado, hasta ahorita yo estoy mal, aveces yo cargo peso, o voy ha algun sitio me hace daño, a veces me duele, y no estoy bien todavia ¿Como ve, un padre que tiene tres hijos y menores?, uno que esta aca, uno de 5 meses y uno de año 10 meses, que hago, a veces he querido hasta denunciar pero no tengo apoyo de nadie Hasta he escrito una carta al Presidente y tampoco no recibo respuesta*

- *¿Y ha que medico usted a estado acudiendo antes de ir a Lima?*
  - *Con el Dr Yanahida (Barranca)*
- *¿El trabaja regularmente en Barranca?*
  - *Si trabaja en Barranca, atiende los viernes hasta domingos atiende*
- *¿Usted ha comentado con algun productor de cebolla sobre su caso?*
  - *No, yo hable con el presidente de la asociacion de la cebolla a el, le explique, le rogue llorando, yo estoy aqui, en estas condiciones, nadie me ayuda, yo no estoy arrinconado ni en mi suegra, ni en mi madre, yo vivo a parte con mi señora, la veo asi como estoy A él le he rogado y el presidente me dijo que no tenia, que podían ayudarme con la medicina pero ya no con otra cosa*
- *¿Usted conoce otro caso similar al suyo pero que se haya producido por ejemplo con el mangold con ají panca o con otros cultivos?*
  - *No, no, este es el unico caso que hay, quizas en este medio en Barranca nadie sabe quizas porque los medios de informacion no conocen esto, es la primera vez que se dan estos casos y sabe lo que sucede por la negligencia de estos señores de la Asociacion porque ellos han sabido esto, y no han prevenido ¡Hubieran prevenido! Yo se que en otros paises, tambien siembran cebolla, pero alla previenen*
- *¿Cuanto tiempo trabajo usted en el Centro de Acopio?*
  - *Tres semanas y media*
- *¿Se enfermo la ultima semana?*
  - *Sí, casi la ultima semana, yo me senti mal, como le digo en menos de tres dias se me cerro por completo la vista, yo tenia un dolor tremendo y como tres semanas he tenido que soportar todo esto*
- *¿Y los médicos que le han dicho, y a que se debe?*
  - *Que es de la cebolla*
- *Así le han dicho los medicos*
  - *A mí me han dicho que la cebolla tiene un acido y ese acido es el que produce esto*
- *¿Y le han dado alguna esperanza de que va a recuperar la vista?*

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM**

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

- *Esperanza no hay todavía, posibilidades dicen , pero últimamente, en el consultorio medico en Lima en el Instituto Nacional de Oftalmología, me dijeron que quizás logre ver, pero un poquito Esta bien difícil mi caso, es el caso mas difícil que he visto*
- *¿Y en Instituto Nacional de Oftalmologia, quien lo esta tratando?*
- *El doctor Cesar Mendiola, pero me opero el doctor Gallardo, el es el medico especialista en corneas*
- *Entonces esa enfermedad le ha afectado la cornea*
- *La cornea, si me ha afectado la cornea, me han puesto una cornea vieja para salvarme el ojo, porque el ojo ya casi lo tenia perdido*
- *¿Qué los dos ojos?*
- *No, no*
- *¿Y el otro?*
- *El otro veo normal, esta bien*
- *¿Y que piensa de la produccion de la cebolla amarilla?*
- *Yo pienso que Claro, ellos en su ambicion de ganar más plata, mas dinero, no ven, lo que puede ocurrir lo que puede pasar, porque la siembra de cebolla es muy peligrosa, para mi a , para mi esta bien lo que hacen ellos, dar trabajo a la gente, pero tambien que se responsabilicen de si algo pasa acá Si esta vez paso ocho o cuatro, la proxima vez seran mas, quizás no*
- *¿Dime esos cuatro, han sido tratados en el Instituto Nacional de Oftalmologia?*
- *En el Instituto Nacional de Oftalmologia, pero hay dos que estan siendo programados para que le operen de nuevo*
- *¿Qué sabes de esos casos están mejorando?*
- *Quizás un poco mejor, no, que yo*
- *¿Entonces usted ha sido el mas afectado o hay otras personas?*
- *No, yo soy el mas afectado, somos cuatro que han sido los mas afectados y ahorita estamos sufriendo pues He quando yo que alguien me ayude o recurrir a alguien bueno fuera para ser solo, no tuviera familia, pero uno con familia como me veo yo Usted me ve asi, pero no creo que yo tengo plata ahorita no puedo comprar un vestido, mis hijos se enferman y quien me va a dar de comer*
- *¿Usted vive de la agricultura?*
- *Siempre he vivido en la chacra, he trabajado en la chacra , mi esposa esta en la casa, ella no trabaja en la agricultura*
- *Muy agradecido por su testimonio*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

## ***ANEXOS FOTOGRAFICOS***

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM**

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

---

*Proyecto ADEX/USAID - CESEPI/UNMSM*

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
U N M S M

Av. Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
Telerax (511) 152 3485



**SEMBRANDO, TRANSPLANTANDO  
ALMACIGOS Y GENERANDO  
EMPLEO**

84



**SEMBRANDO, TRANSPLANTANDO  
ALMACIGOS Y GENERANDO  
EMPLEO**



**ALMACIGOS DE CEBOLLA**

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
U N M S M

A / Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefono (511) 452 5485



**ALMACIGOS DE CEBOLLA**



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboracion  
de Proyectos  
de Inversion



**CLASIFICANDO CEBOLLA Y  
GENERANDO EMPLEO  
JUVENIL**

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

A/ Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**

Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión



**CLASIFICANDO CEBOLLA Y  
GENERANDO EMPLEO  
JUVENIL**

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
UNMSM

Av. Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485



**CESEPI**  
Centro de  
Servicios y  
Elaboración  
de Proyectos  
de Inversión

**RESPONSABLES DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO.  
EVALUACION DE IMPACTO DEL PROYECTO MSP  
SUB - PROGRAMA CEBOLLA AMARILLA  
SUPE**

*Dirección y*

*Supervisión :*

***Dr. Hugo Lezama Coca.***

*Coordinador :*

***Ing. Eduardo Arias Nieto.***

*Integrantes del Equipo :*

***Prof. Antonio Lama More.***

***Prof. Adolfo Medrano Osorio.***

***Est. Emilio Obregón Vázquez.***

***Est. César Velázquez Alvarado.***

*Revisión :*

***Prof. Alberto Mosquera Moquillaza.***

*Tipeo e impresión :*

***Sra. Marita Grández G.***

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS  
U N M S M

Av Venezuela s/n  
Ciudad Universitaria  
telefax (511) 452 5485

***C. Universitaria, Octubre 1996.***